

Two Sides è l'iniziativa che, con la campagna "Naturalmente io amo la carta" informa sui valori ambientali della carta e della stampa, analizzando i falsi luoghi comuni e documentandone la reale sostenibilità

I Partner che sostengono Two Sides sono le imprese e le associazioni della filiera della carta, della stampa e del packaging

*Naturalmente  
io ♥ la carta*

**Carta e ambiente**  
uno studio europeo su  
percezioni e atteggiamenti  
dei consumatori

# Un'iniziativa globale

Nella primavera del 2019 **è stato condotto un sondaggio** con il supporto di Toluna, primaria piattaforma di ricerca di rilevanza globale

In ciascuno dei paesi interessati è stato coinvolto un campione rappresentativo della popolazione adulta  
Per l'Italia sono stati intervistati 1.121 individui

Presentiamo i dati Italia a confronto con i principali risultati a livello europeo

# Gli ambiti di indagine

La **valutazione della carta come strumento di comunicazione in un ambiente multicanale**,

l'importanza della carta stampata per informarsi, approfondire, documentarsi, ricevere ed archiviare documenti

La **percezione dell'impatto ambientale della produzione e del consumo di carta**, la dimensione delle foreste europee, la dimensione del riciclo, la sostenibilità della filiera



# **Un confronto tra Italia e gli altri paesi europei**

# Carta e comunicazione

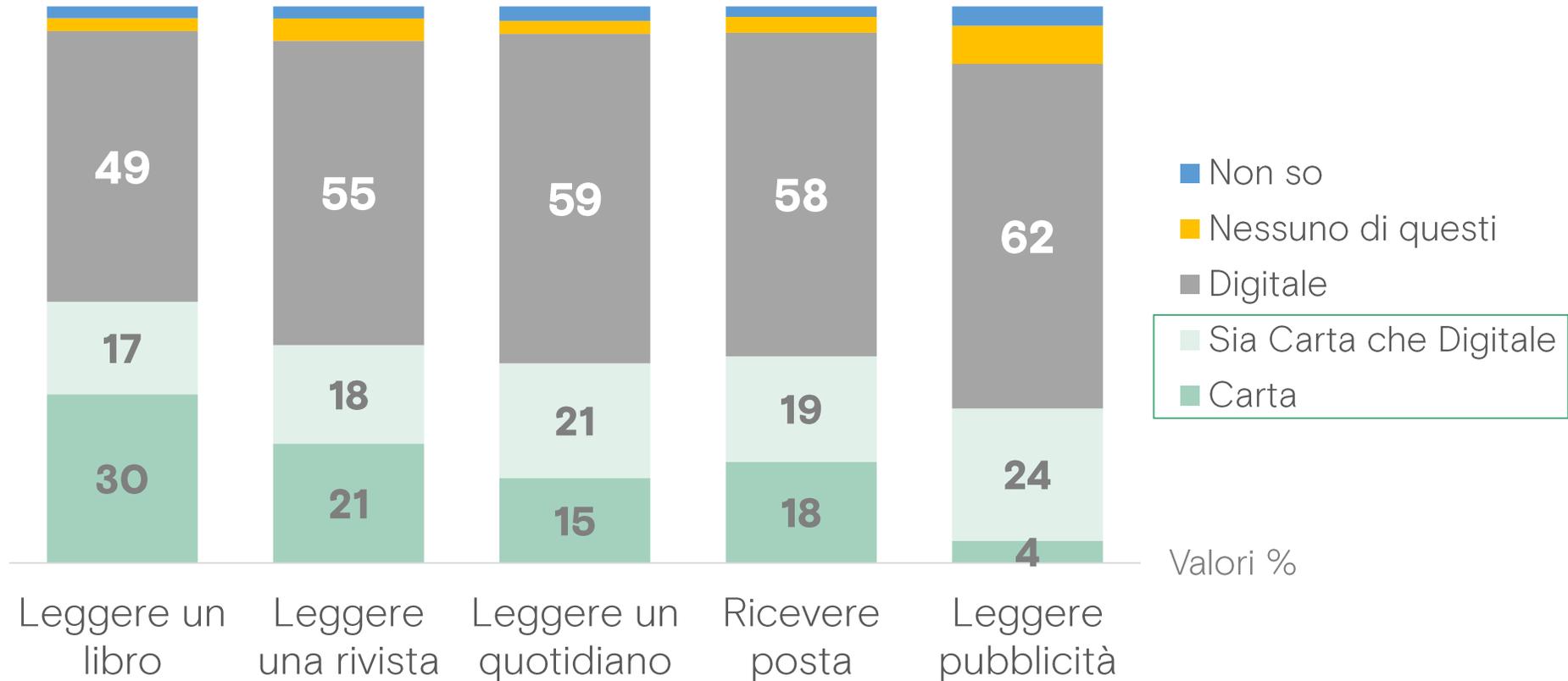


Il sondaggio ha  
rivelato che

**i consumatori  
mantengono una  
preferenza per la  
stampa quando  
leggono libri,  
riviste e giornali**

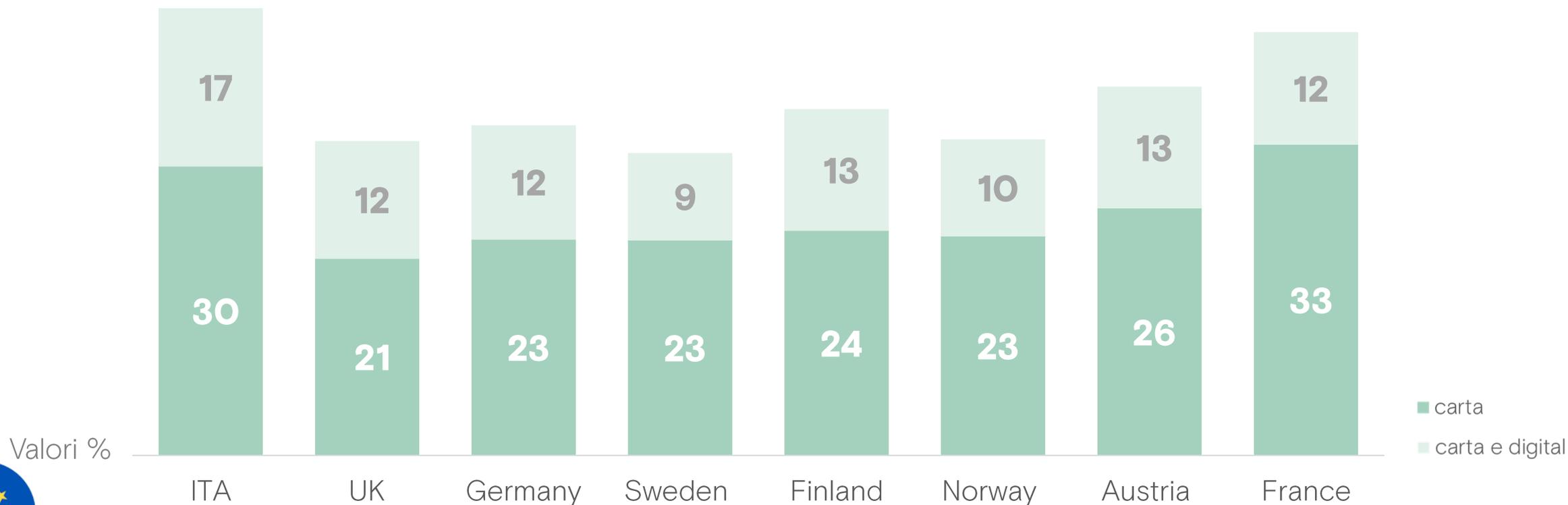


# Qual è il modo più amico dell'ambiente per....



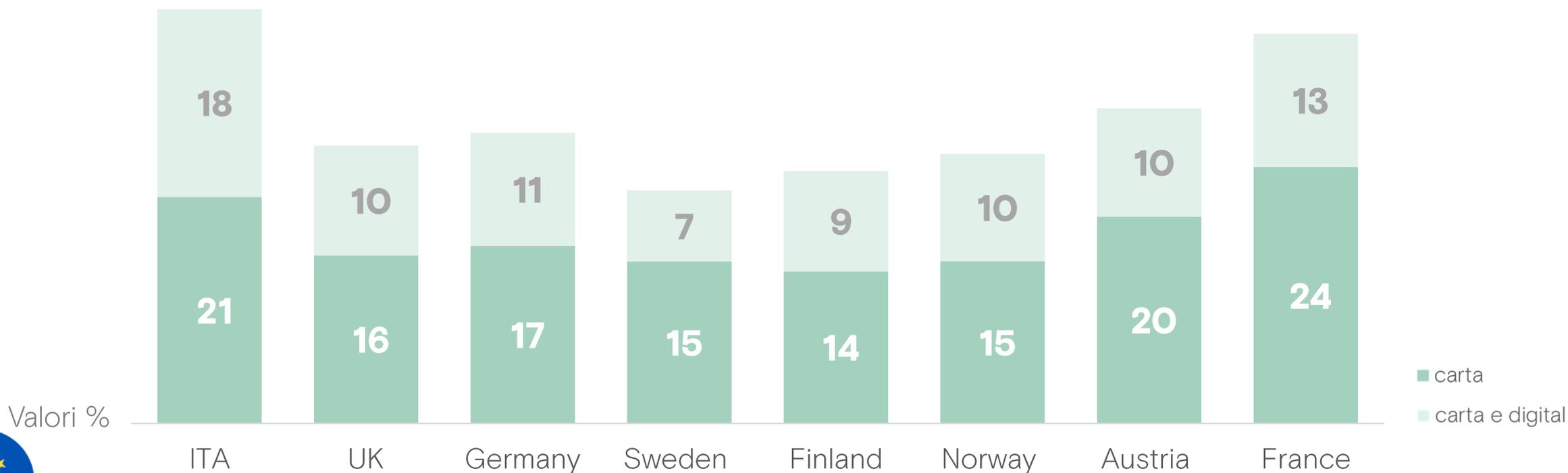
# Qual è il modo più amico dell'ambiente per....

## Leggere un Libro



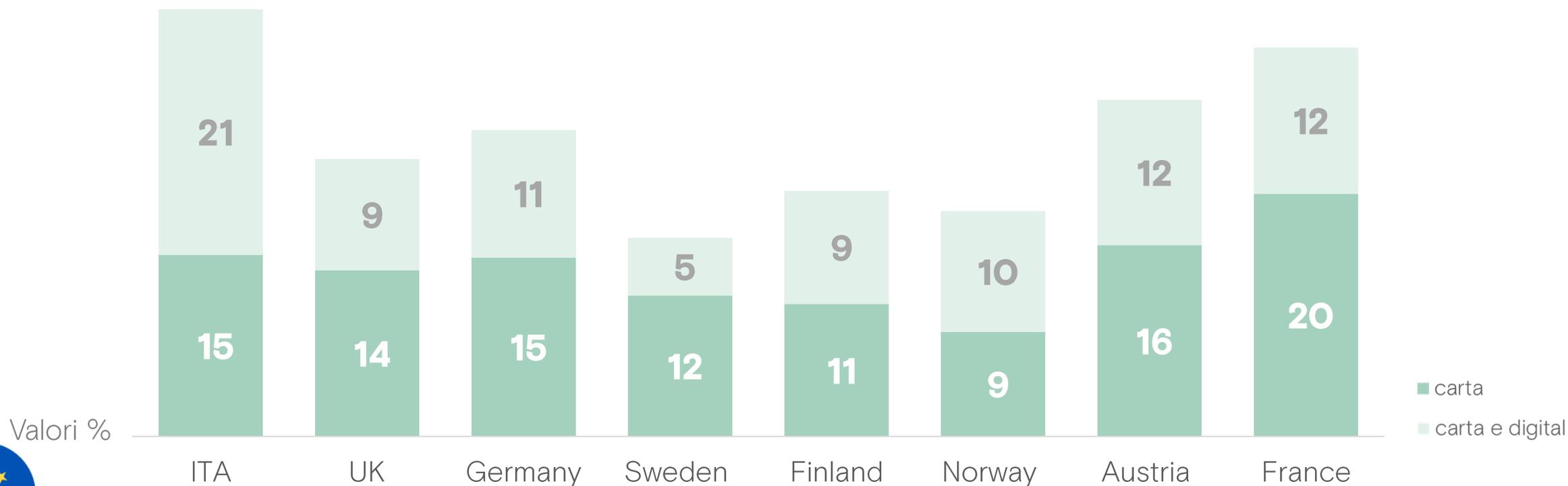
# Qual è il modo più amico dell'ambiente per....

## Leggere un Periodico



# Qual è il modo più amico dell'ambiente per....

## Leggere un Quotidiano



# La lettura su carta

**54%** l'uso intensivo di dispositivi digitali può essere dannoso per la salute

**77%** è **importante staccare la spina** dedicandosi alla lettura di un libro o una rivista su carta

**70%** la lettura su carta di libri o riviste è **più piacevole** rispetto al digitale

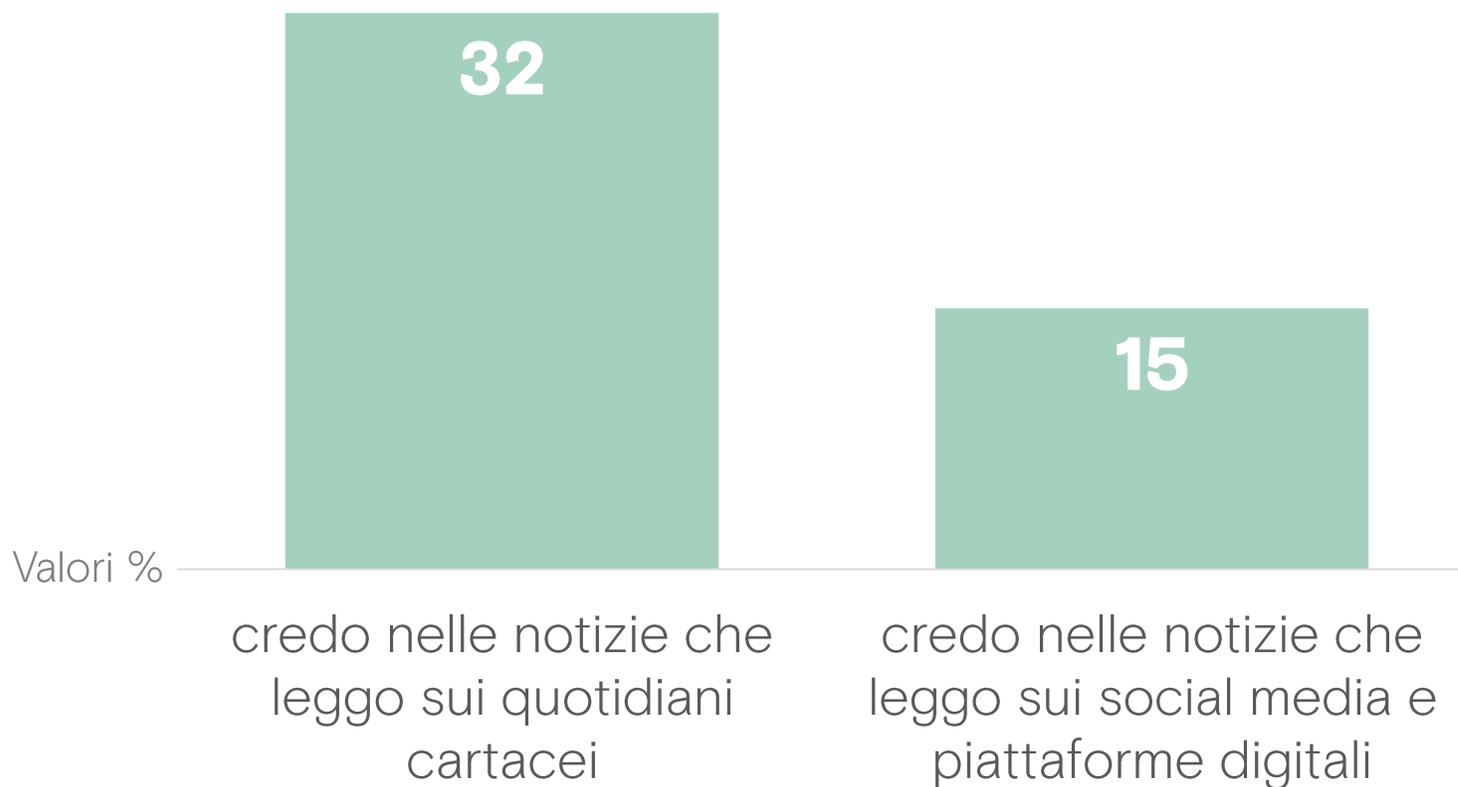




**Le news,  
la carta,  
il digitale**

# Le news, la carta, il digitale

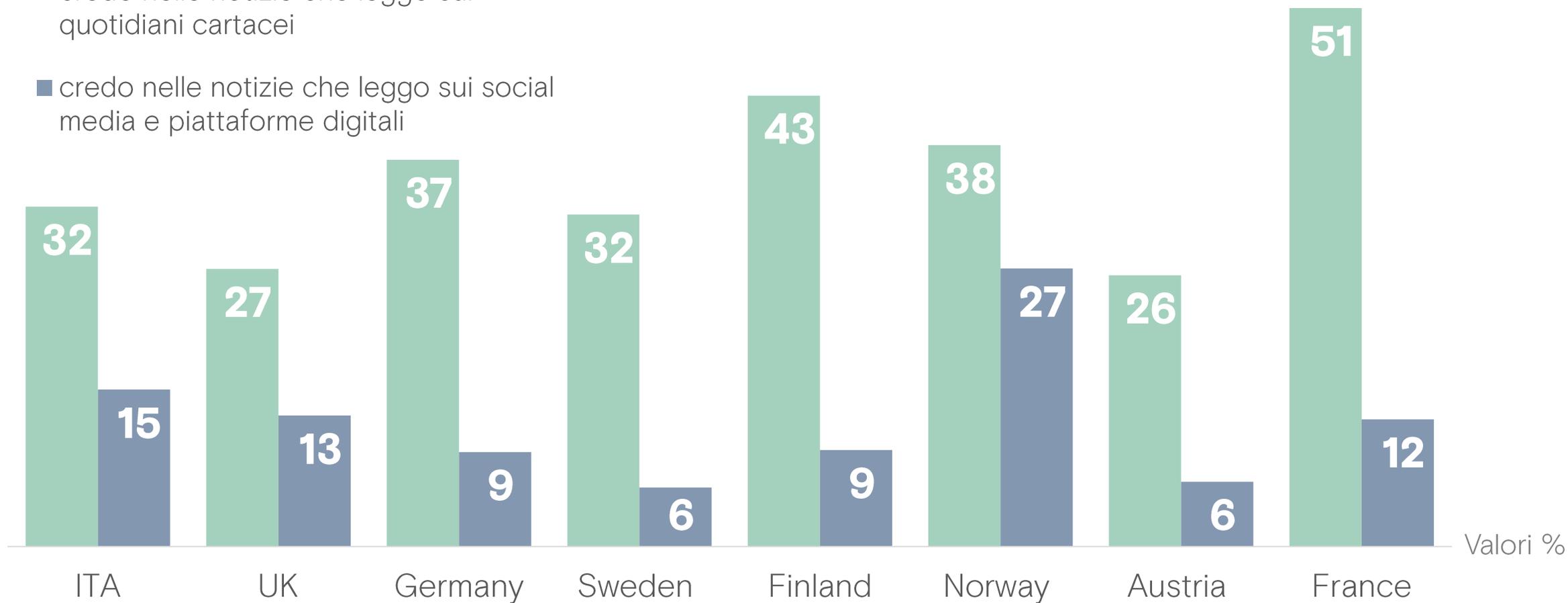
**70%** è  
preoccupato  
dal fenomeno  
delle fake  
news



# Le news, la carta, il digitale

■ credo nelle notizie che leggo sui quotidiani cartacei

■ credo nelle notizie che leggo sui social media e piattaforme digitali

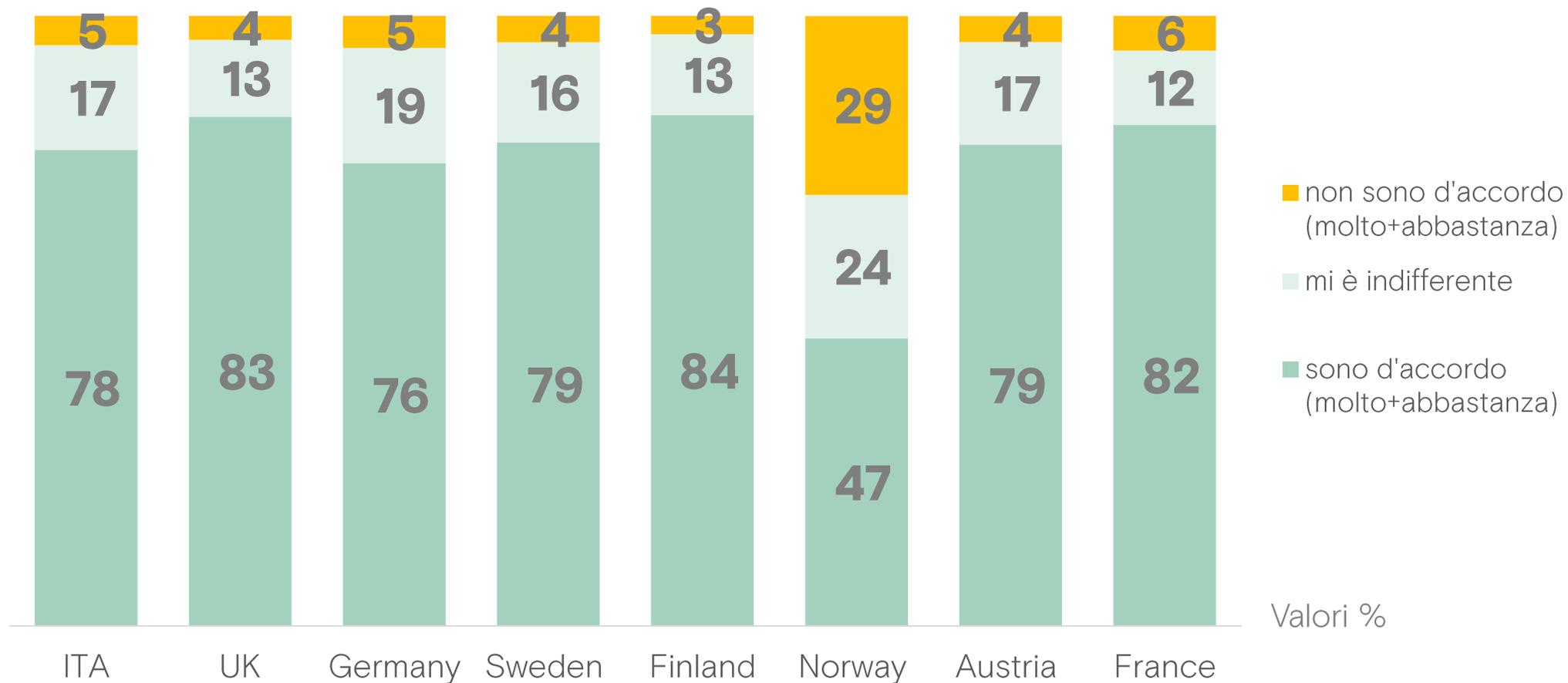


# Corrispondenza e documenti

Gli europei **apprezzano fortemente il loro diritto di scegliere** comunicazioni cartacee dalle loro banche e da altri fornitori di servizi



# Il consumatore ha il **diritto di scegliere** se ricevere comunicazioni di fornitori di servizi, banche e assicurazioni **su carta per posta o per mezzo elettronico**





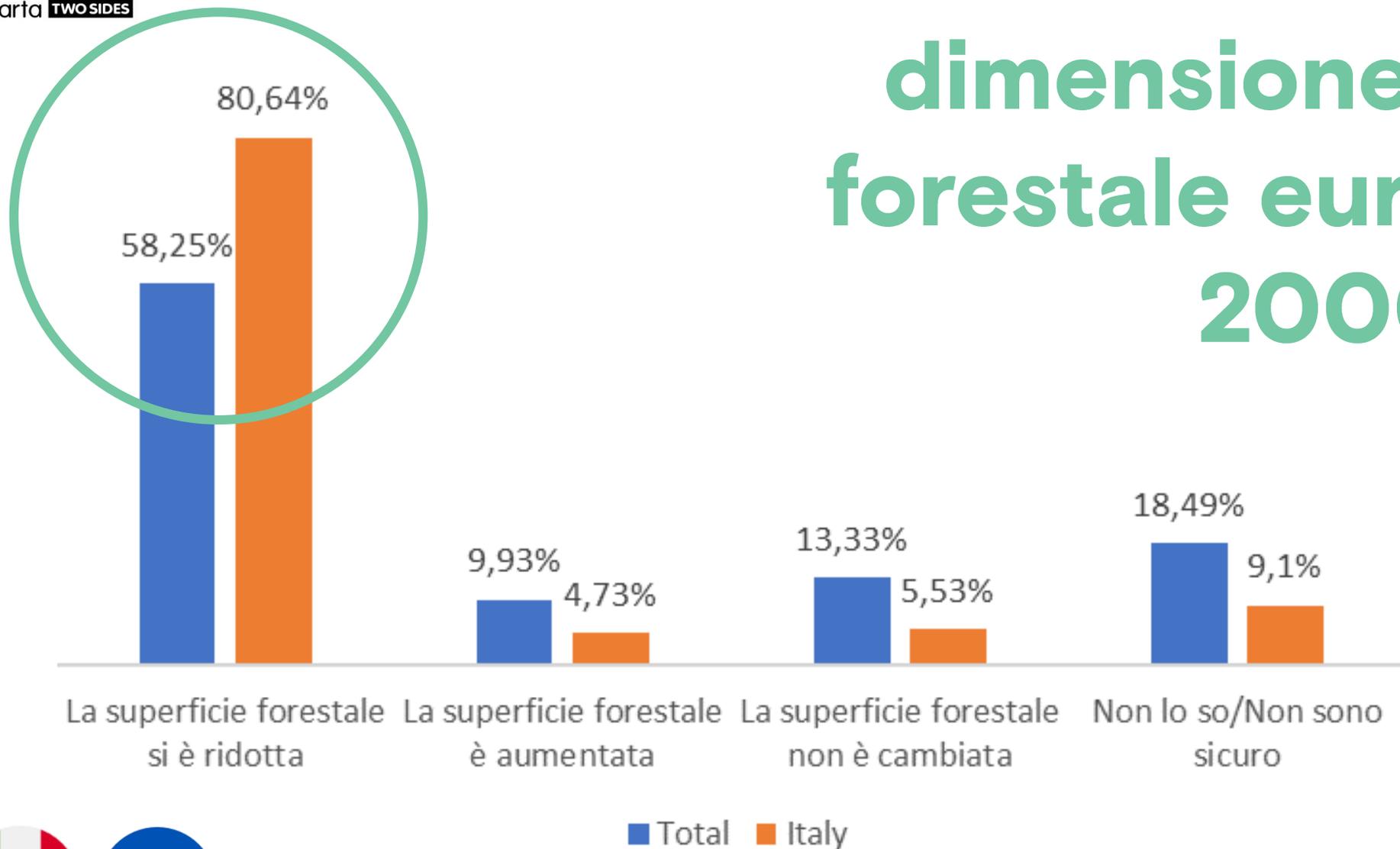
# Carta e sostenibilità

A yellow tracked vehicle, likely a forestry machine, is positioned in a forest. The vehicle has a large front blade and is surrounded by dense evergreen trees. The ground is covered with dry grass and some low-lying vegetation.

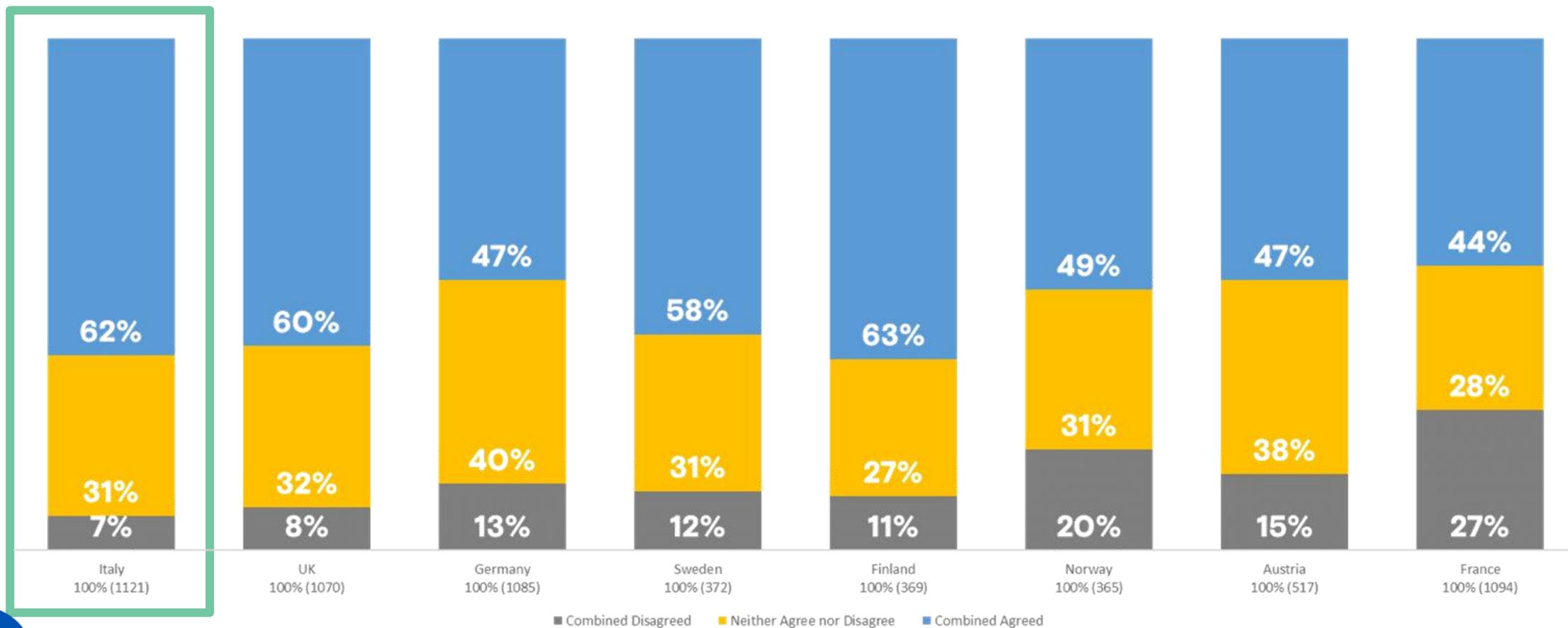
In Italia, **resta forte**  
**la convinzione che**  
**la superficie delle**  
**foreste europee si**  
**vada riducendo**

Più forte che nel resto  
d'Europa

# Cosa è successo alla dimensione dell'area forestale europea, dal 2000 a oggi?



# La comunicazione digitale è più ecologica di quella su carta?

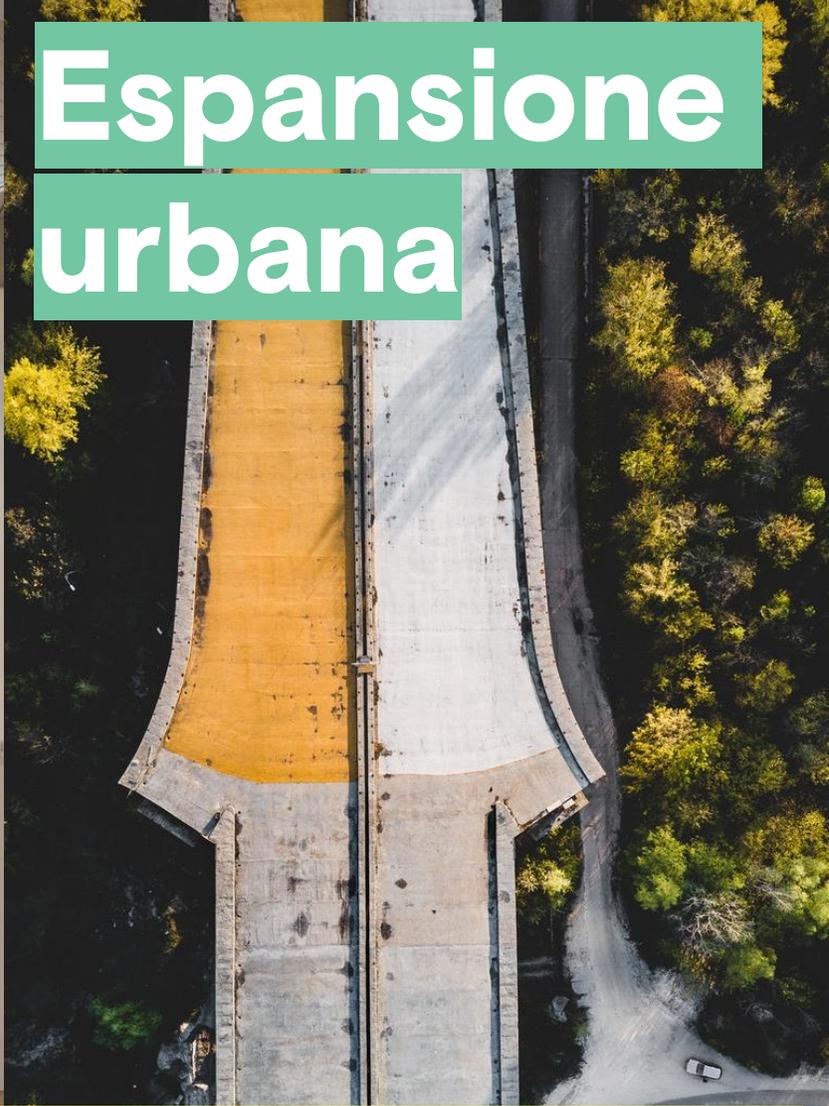




Carta e  
cellulosa



Edilizia e  
legno



Espansione  
urbana

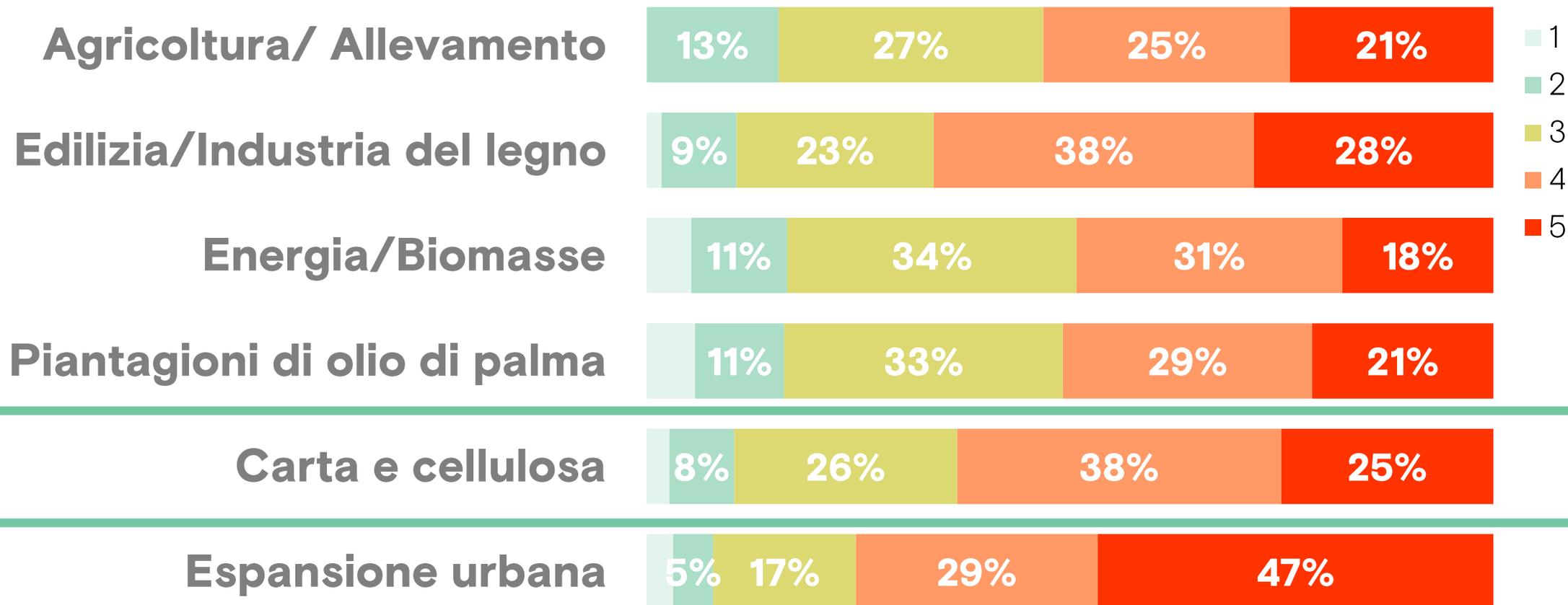


Energia e  
biomasse

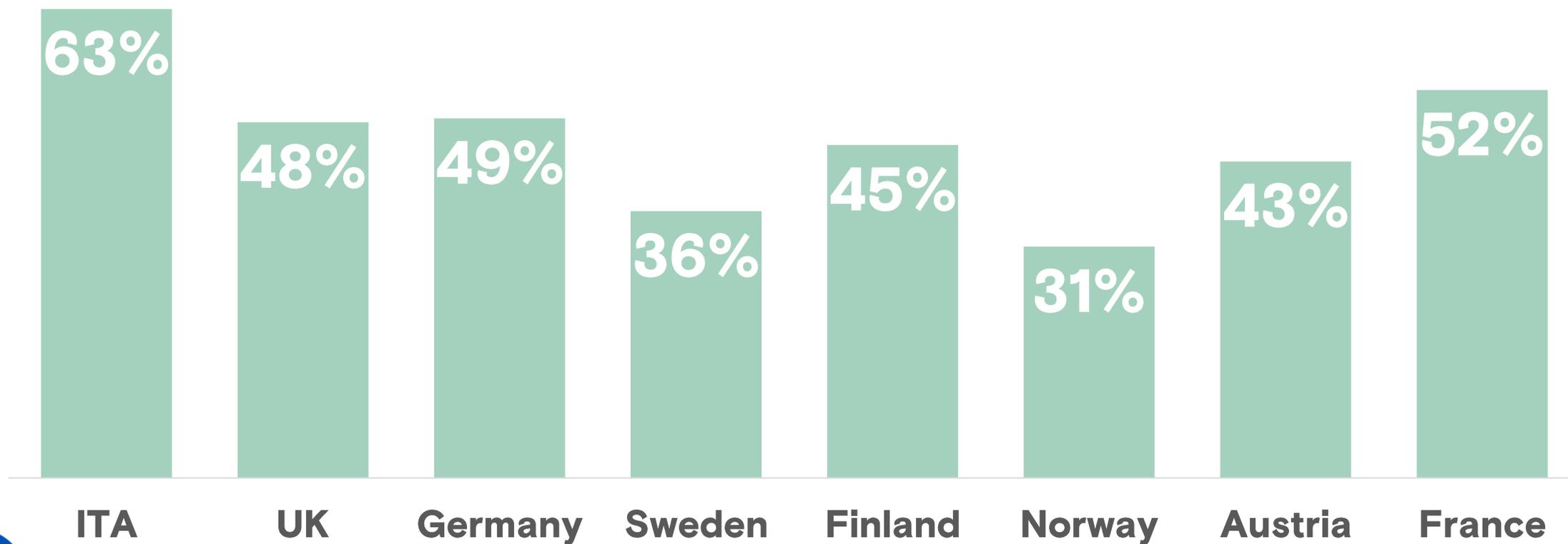
**Quale attività ha il maggiore  
impatto sulle foreste?**

# La carta non gode di buona reputazione

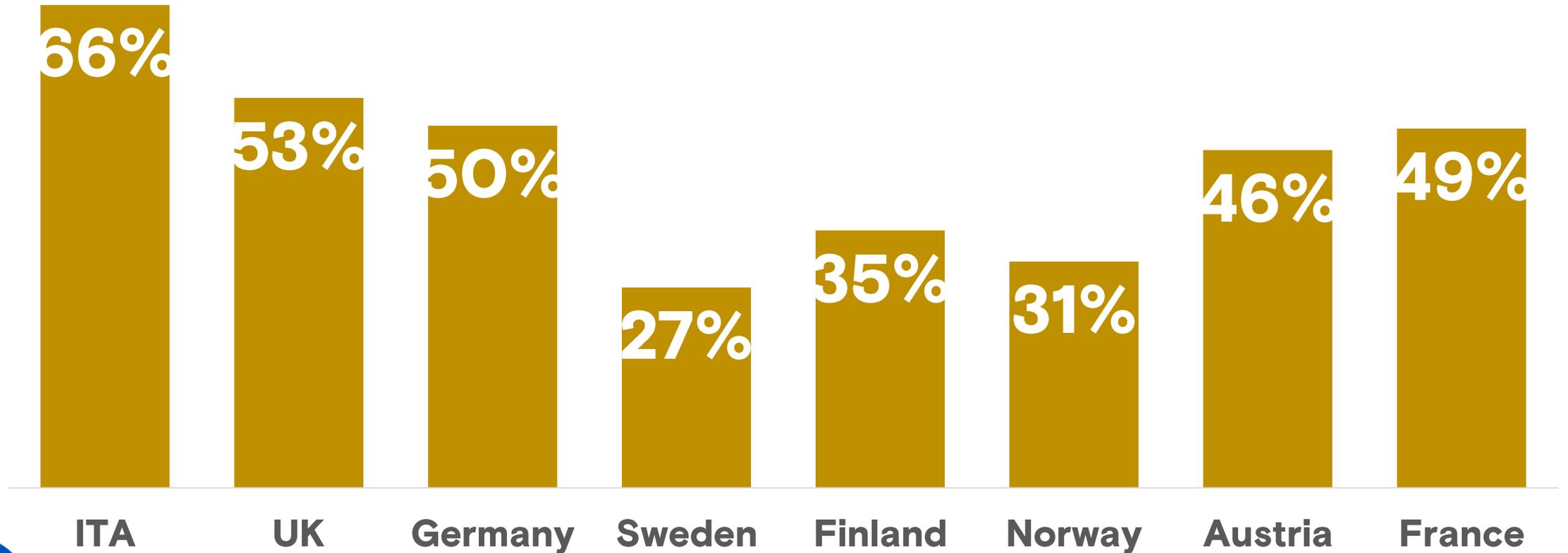
Quale attività ha il maggiore impatto sulle foreste?



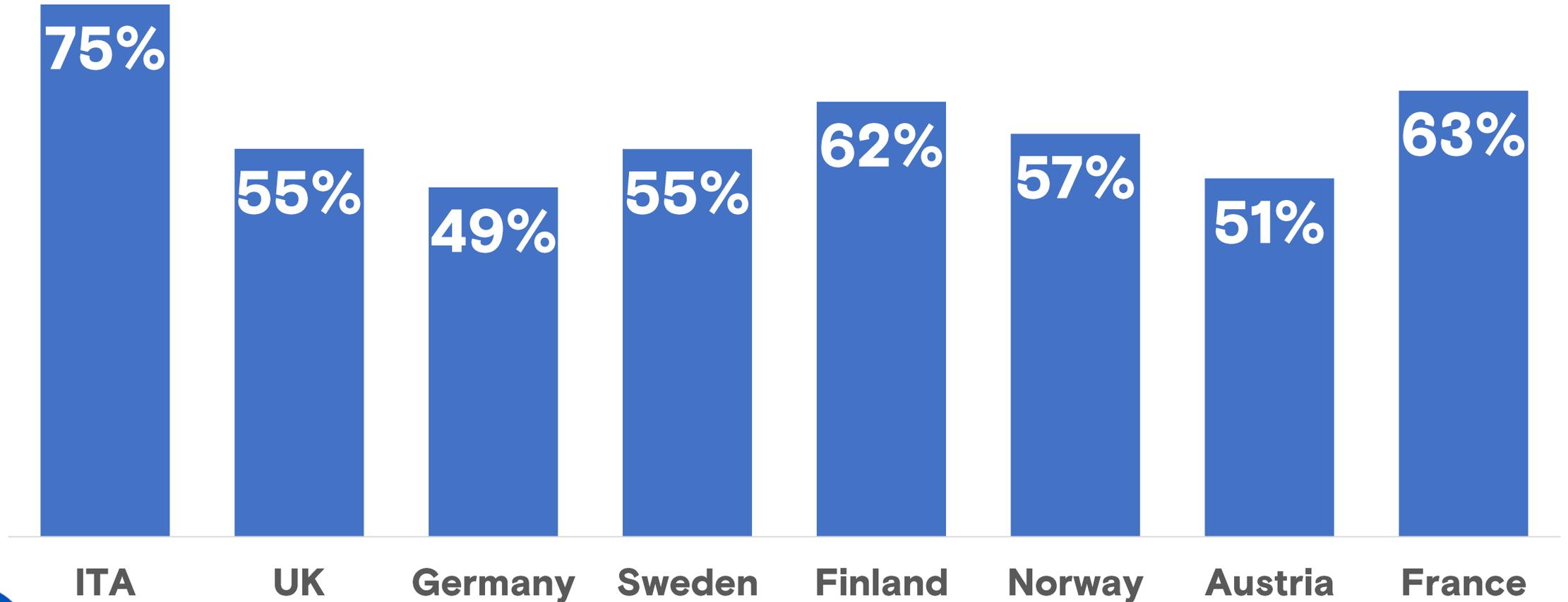
# L'impatto negativo sulle foreste della produzione di carta e cellulosa



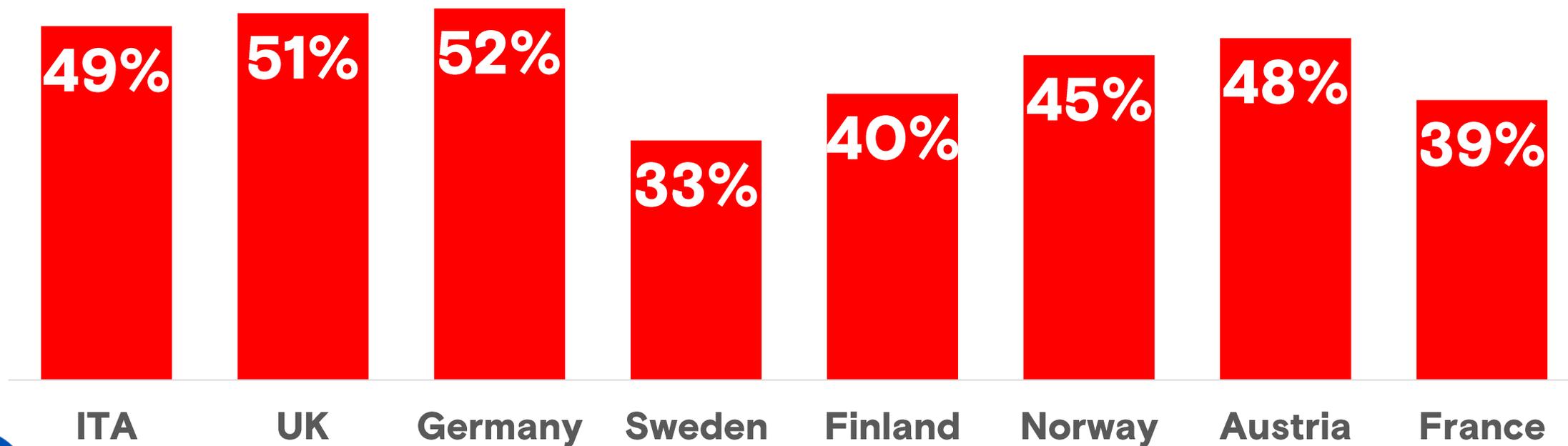
# L'impatto negativo sulle foreste dell'industria edilizia e del legno



# L'impatto negativo sulle foreste dell'espansione urbana



# L'impatto negativo sulle foreste della produzione di energia e biomasse



# Le foreste come risorsa

**Dove c'è una cultura della foresta come risorsa economica, la percezione della rilevanza dell'area boschiva è sensibilmente più elevata e più coerente con la realtà**

# Il riciclo



# I materiali più riciclati

La carta è riconosciuta come un materiale molto riciclato

Tuttavia è ancora **minima la quota di popolazione che è consapevole del reale tasso di riciclo**



# Qual è il tasso di riciclo di ... ?

- Meno del 10%
- 10-19%
- 20-29%
- 30-39%
- 40-49%
- 50-59%
- Più del 60%

**Vetro**



**Metallo**



**Carta**



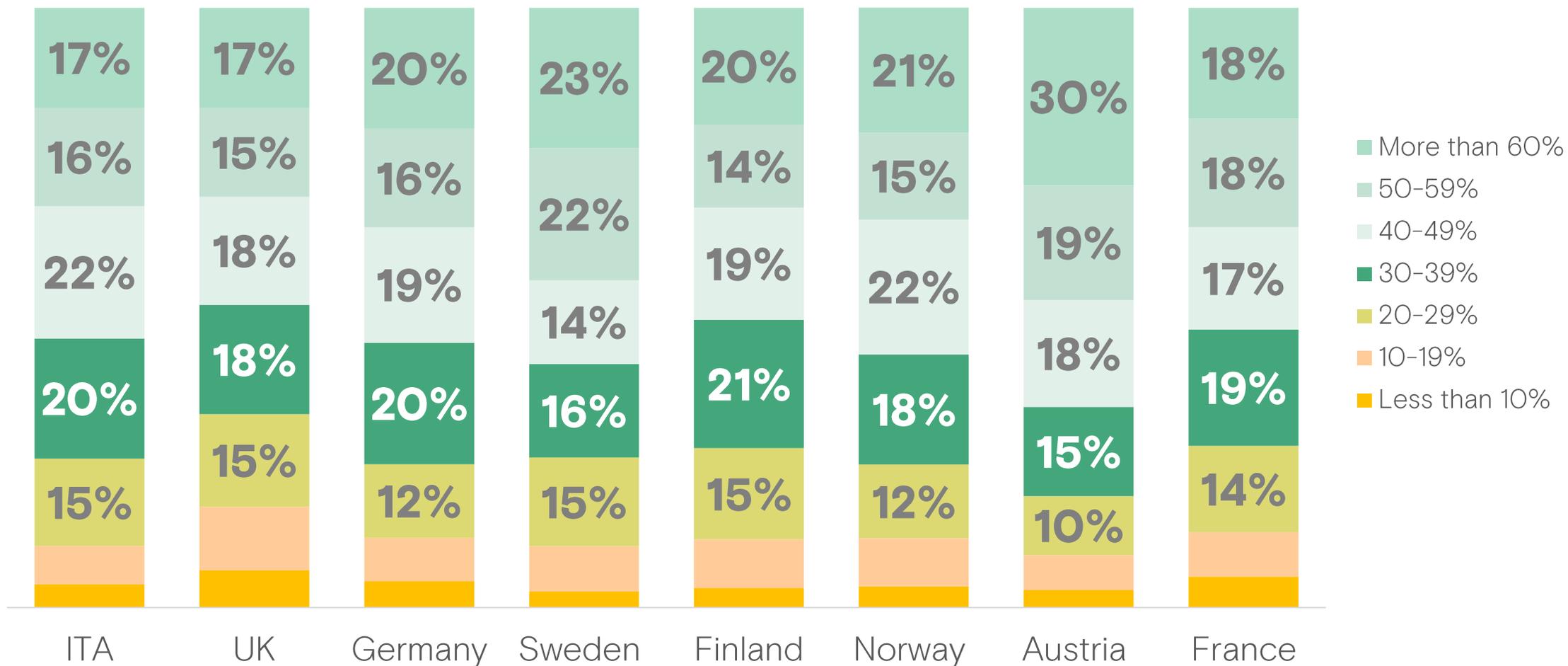
**Plastica**



**Dispositivi elettronici**



# Qual è il tasso di riciclo della carta?

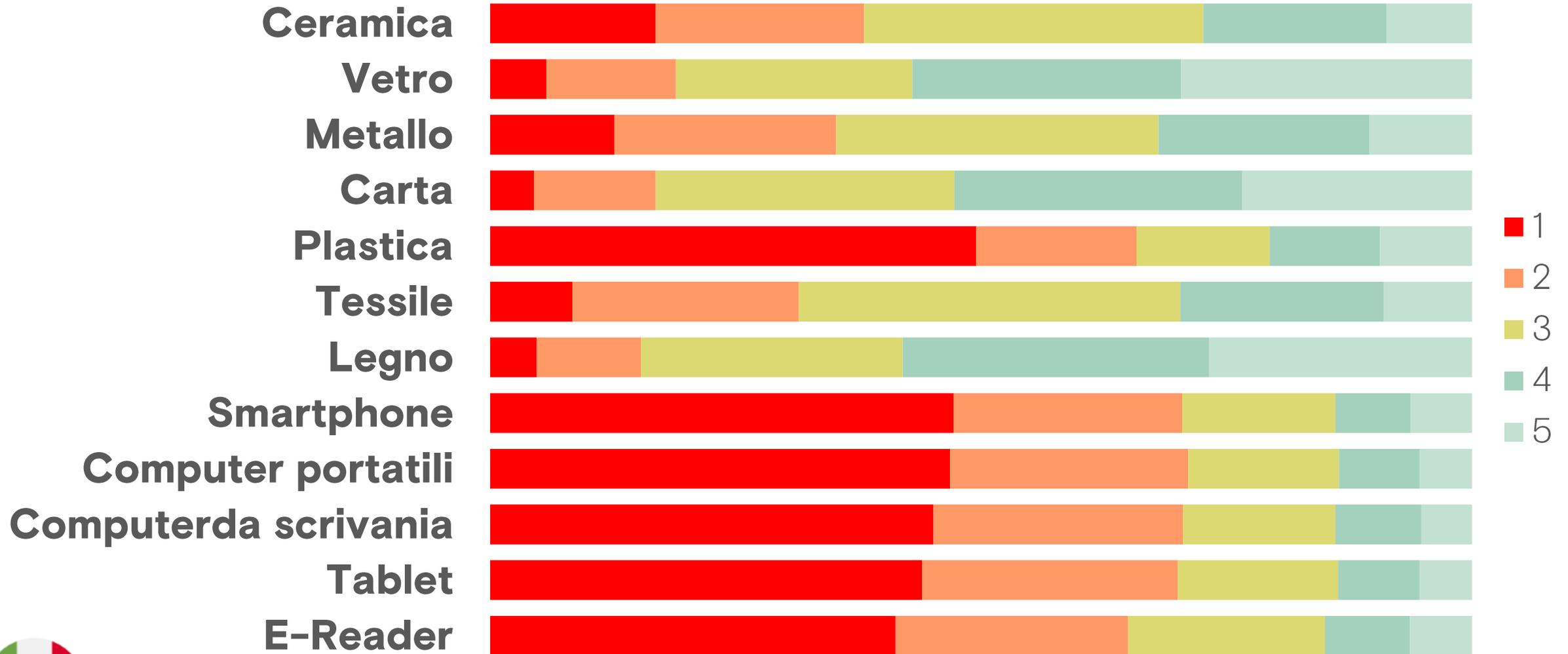


# I materiali più ecologici

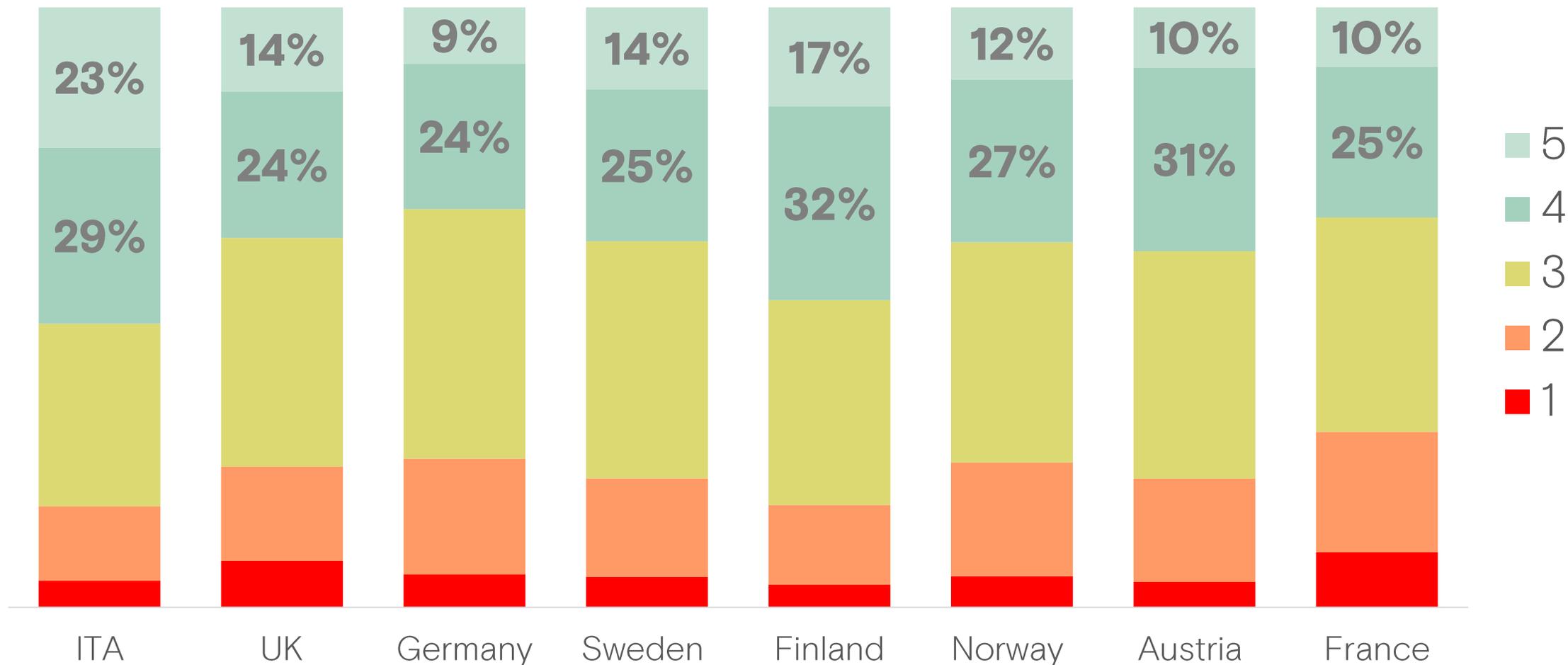
**La carta, con legno e vetro, è riconosciuta come il materiale più ecologico**



# In che misura sono ecologici... ?



# In che misura la carta è ecologica?



# In conclusione

Su temi ambientali chiave, tra i consumatori, **c'è ancora un enorme divario tra percezioni e fatti reali**

**in particolare** in merito a **conoscenza e comprensione dei valori di forestazione e riciclo**

Questi miti prevalenti sulla carta riaffermano la **necessità vitale della campagna di Two Sides** di sensibilizzare e affrontare direttamente questi malintesi

# La campagna Two Sides

C'è ancora un forte bisogno di ribadire che

- 1. La carta è il materiale più riciclabile e riciclato**
- 2. Il consumo di carta è sostenibile, le foreste non ne risentono, la loro superficie anzi aumenta grazie all'industria della carta**

grazie

Naturalmente  
io ♥ la carta